

일반대학원 텍스타일·패션디자인학과 교육과정 시행세칙

2024.03.01. 시행

- 학과명 : 텍스타일·패션디자인학과
(영문명: Department of Textiles & Fashion Design)
- 학위종 : 디자인학석사/디자인학박사
(영문학위명: Master of Design/Doctor of Design)

제 1 장 총 칙

제1조(목적) ① 이 시행세칙은 상기 대학원 학과의 학위 취득을 위한 세부요건을 정함을 목적으로 한다.

- ② 학위를 취득하고자 하는 자는 학위취득에 관하여 대학원학칙, 대학원학칙시행세칙, 대학원내규에서 정한 사항 및 본 시행세칙에서 정한 사항을 모두 충족하여야 한다.

제2조(교육목표) ① 학과 교육목표는 다음과 같다.

1. 텍스타일 테크놀로지와 예술을 접목시켜 공학과 예술의 조화로운 만남을 추구함으로써, 차별화된 경쟁력 있는 텍스타일 및 패션 전문가를 양성하는 것을 목표로 한다.

제3조(일반원칙) ① 텍스타일·패션디자인학과를 이수하고자 하는 학생은 본 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

- ② 교과목의 선택은 지도교수와 상의하여 결정한다.
③ 모든 교과목은 [별표1] 교육과정 편성표에 제시된 수강대상 및 개설학기를 확인하여 이수할 것을 권장한다.

제4조(진로취업분야) ① 학과의 진로취업분야는 다음과 같다.

1. 교육 및 연구자, 패션디자이너 및 비평가
2. 머천다이징, 무역, 창업

제 2 장 전공과정

제5조(교육과정기본구조) ① 텍스타일·패션디자인학과를 졸업(수료)하고자 하는 학생은 [표1]에 명시된 전공필수, 전공선택, 공통 과목 학점을 이수하여야 한다.

- ② 석사과정생이 전공필수로 개설된 교과목을 이수하였을 경우 전공선택으로 인정가능하다.
③ 타 학과 개설과목이수를 통한 타학과 인정학점은 [표1]의 타학과 인정학점의 범위내에서 전공선택으로 인정한다.
④ 논문지도학점, 선수학점은 졸업학점에 포함하지 않는다.

[표1] 교육과정기본구조표

학과명 (전공명)	과정	졸업(수료)학점				타 학과 인정학점
		전공필수	전공선택	공통과목	계	
텍스타일·패션 디자인학과	석사과정	12	12	-	24	6
	박사과정	-	36	-	36	6

제6조(교과과정) ① 교과과정은 다음과 같다.

1. 교과과정 : <별표1. 교육과정 편성표> 참조
 2. 교과목해설 : <별표2. 교과목 해설> 참조
- ② 교과목의 선택은 지도교수 및 대학원 학과장과 상의하여 결정한다.

[표2] 전공과목 편성표

구분	교과목명(이수학점)		과목수
전공필수	석사	패브릭트리트먼트(3), 텍스타일특론(3), 제품디자인개발(3), 어패럴제작특론(3), 패션머천다이징특론(3)	5
	박사		
전공선택	석사	디자인연구방법론(3), 글로벌마케팅(3), 모델리즘(3), 브랜드런칭워크샵(3), 비주얼머천다이징(3), 패브릭 트리트먼트연구(3), 텍스타일연구(3), 패션디자인연구(3), 패션머천다이징연구(3), 어패럴제작연구(3), CAD디자인(3), 고급CAD디자인(3), 고급텍스타일디자인(3), 글로벌마케팅연구(3), 감성의류디자인(3), 감성의류디자인연구(3), 디자인속성연구(3), 텍스타일패션디자인컨셉연구(3), 패션스타일링(3), 소비자행동 연구(3), 테크니컬디자인연구(3), 소재디자인과브랜드연구(3), 인터스트리얼패턴메이킹연구(3), 문화브랜드 드래블러연구(3), 통계학(3), 고급통계학(3), 리서치세미나1(3), 리서치세미나2(3)	28
	박사	디자인연구방법론(3), 글로벌마케팅(3), 모델리즘(3), 브랜드런칭워크샵(3), 비주얼머천다이징(3), 패브릭 트리트먼트연구(3), 텍스타일연구(3), 패션디자인연구(3), 패션머천다이징연구(3), 어패럴제작연구(3), CAD디자인(3), 고급CAD디자인(3), 고급텍스타일디자인(3), 글로벌마케팅연구(3), 감성의류디자인(3), 감성의류디자인연구(3), 디자인속성연구(3), 텍스타일패션디자인컨셉연구(3), 패션스타일링(3), 소비자행동 연구(3), 테크니컬디자인연구(3), 소재디자인과브랜드연구(3), 인터스트리얼패턴메이킹연구(3), 문화브랜드 드래블러연구(3), 통계학(3), 고급통계학(3), 리서치세미나1(3), 리서치세미나2(3)	28

제7조(선수과목) ① 다음에 해당하는 자는 아래와 같이 선수과목을 이수하여야 한다.

1. 대상자 : 가. 하위 학위과정의 학과(전공)과 상이한 학과(전공)에 입학한 자(비동일계 입학생)
나. 2022. 9월 이전 입학생 중 특수대학원 졸업자(동일/비동일 무관)
 2. 선수과목 이수학점 : 석사과정 9학점, 박사과정 및 석박사통합과정 12학점
 3. 선수과목 목록 : 본교의류디자인학과 학사학위과정 개설 전공 이론교과목 참조(실기과목제외)
- ② 위 항에도 불구하고 하위 학위과정에서 이수한 과목의 학점을 소정의 학점인정서에 논문지도교수와 학과장의 확인을 거쳐 해당 부서장의 승인을 받은 경우는 추가 이수학점의 일부 또는 전부를 면제받을 수 있다.
- ③ 선수학점은 졸업(수료)학점에 포함되지 아니한다.
- ④ 선수학점 이수 대상자가 제7조 1항에서 지정한 선수학점을 충족하지 않을 경우 수료 및 졸업이 불가하다.

제8조(타학과 과목 인정) ① 학위지도교수 및 학과장의 승인을 받아 본 일반대학원 소속 타 학과의 전공과목을 수강할 수 있으며, 취득한 성적은 [표1] 교육과정 기본구조표의 타 학과 인정학점의 범위내에서 전공선택으로 인정받을 수 있다.

- ② 전과로 소속 및 전공이 변경된 경우 학과장의 승인을 거쳐 타학과 인정학점의 범위내에서 졸업학점으로 인정받을 수 있다.

제9조(대학원 공통과목 이수) 대학원에서 전체 대학원생을 대상으로 “공통과목”(융합교육강좌)을 수강하는 경우 지도교수 및 학과장의 승인을 거쳐 수료(졸업)학점으로 인정받을 수 있다.

제10조(타 대학원 과목이수) ① 학점교류로 교내 전문대학원 및 교외 타 대학원에서 학점을 취득할 수 있다.

- ② 학점교류에 관한 사항은 경희대학교대학원학칙 시행세칙과 일반대학원 내규에 따른다.

제11조(입학 전 이수학점인정) ① 입학 전 이수한 학점에 대해 학점인정신청을 제출 학과장 및 해당부서장의 승인을 얻어 졸업(수료)학점으로 인정가능하다.

1. 입학 전 동등 학위과정에서 본 교육과정 교과목에 포함되는 과목을 이수한 경우 석사 6학점, 박사 9학점 이내

2. 편입학으로 입학한 경우 전적 대학원에서 취득한 학점 중 심사를 통해 인정받은 경우 석사 6학점, 박사 12학점 이내
3. 본교 학사학위과정 재학 중 본교의 일반대학원에서 개설한 교과목을 이수하여 B학점이상 취득한 경우(단, 학사학위 취득에 필요한 학점의 초과분에 한함) 6학점 이내

제 3 장 졸업요건

제12조(수료) ① 아래 요건을 모두 충족한 자는 해당과정의 수료를 인정한다.

1. 해당과정별 수업연한의 등록을 모두 마친 자
 2. 제5조에서 정한 해당 교육과정에서 정한 수료학점을 모두 이수한 자
 3. 총 평균평점이 2.7 이상인 자
 4. 그 외 대학원 학칙, 내규 등 상위규정에서 제시된 모든 요건을 충족한 자
- ② 선수학점 이수 대상자는 규정된 선수학점을 취득하여야 한다. 단 선수학점은 수료학점에 포함되지 않는다.
- ③ 타학과 및 공통과목으로 인정되는 학점은 위의 각 조에서 규정한 학점만을 수료학점으로 인정한다.

제13조(졸업) ① 텍스트ایل·패션디자인학과 학위취득을 위하여는 [표2]의 졸업요건을 모두 충족하여야 한다.

- ② [표2] 요건을 모두 충족하거나 충족예정인 경우에 한하여 학위청구논문을 제출, 심사를 의뢰할 수 있다.

[표2] 졸업기준표

학과명 (전공명)	과정	졸업요건									
		수료요건					선수 학점 (비동일계에 한함)	학위자격 시험	연구 등록	논문게재 실적	학위청구 논문
		졸업(수료)학점									
		수업연한	전공 필수	전공 선택	공통 과목	계					
텍스트ایل·패션디자인학과	석사	2년 (4개 학기 등록)	12	12	-	24	9	합격 (제15조 참조)	납부 (수료생에 한함)	통과 (제17조 참조)	합격 (제16조 참조)
	박사	2년 (4개 학기 등록)	-	36	-	36	12				

1. 예약입학전형 및 학석사연계전형으로 입학한 자가 수료요건을 충족 시 1개 학기 수업연한 단축 가능
2. 비 동일계로 입학한 경우 제7조에 의거 선수학점을 추가로 이수해야 함(단, 선수학점은 졸업(수료)학점에 포함되지 않음)
- ③ 연구등록은 수료생에 한하며, 수료 후 학위청구논문 제출 전까지 1회 납부해야 함

제14조(학위자격시험) ① 학위자격시험은 필기시험으로 실시하는 학위자격시험과 공개발표로 실시하는 학위자격시험(공개발표) 두가지 방법으로 실시한다.

- ② 1항에서 정의한 학위자격시험과 학위자격시험(공개발표)모두 합격하여야 위청구논문을 제출할 수 있다.
- ③ 학위자격시험의 필기시험은 아래와 같이 평가하여 합격여부를 결정한다.
1. 학위자격시험 필기시험은 3기부터 응시 가능하다.
 2. 학위자격시험은 교육과정에 포함된 교과목에 대하여 각각 필기시험으로 구성되며, 수험자 본인이 취득한 과목에 한하여 응시할 수 있다.
 3. 학위자격시험의 문제구성은 3과목으로 하며 시험의 문제는 해당 과목 담당 교수가 출제 및 평가한다.
 4. 학위자격시험의 합격 기준은 100점 만점의 80점 이상으로 한다.
- ④ 학위자격시험(공개발표)는 아래와 같이 평가하여 합격여부를 결정한다.
1. 학위자격시험(공개발표)는 학위청구논문을 제출하는 학기에 진행한다.
 2. 학위자격시험(공개발표)는 논문지도교수를 포함하여 3인 이상의 전임교수가 참관하여야 한다.(단, 소속학과 전임교수가 심사

- 교수 인원 미만인 경우 논문지도교수가 위촉하는 교수가 참관할 수 있다.)
3. 학위자격시험(공개발표)은 합격(P) 또는 불합격(N)으로 판정하되 그 기준은 참관한 전임교수가 결정한다.
 4. 학위자격시험(공개발표)은 모든 사람이 방청할 수 있다.
 5. 참관교수 또는 방청자는 발표자에게 논문에 관련된 질의를 할 수 있으며 발표자는 질의에 대하여 답변하여야 한다.
- ⑤ 학위자격시험(공개발표)의 합격은 합격한 당해학기 포함 총 5개 학기 동안 유효하다. 이후 학위자격시험(공개발표)을 재응시하여야 한다.

제 3 장 학위취득

- 제15조(학위청구논문심사)** ① 제13조, 제14조의 요건을 모두 충족하였거나, 당해학기 충족예정인 경우 학위청구논문을 제출, 심사를 의뢰할 수 있다. 단, 수료생 신분으로 학위청구논문을 제출, 심사를 의뢰할 경우 반드시 연구등록 이후 심사를 의뢰할 수 있다.
- ② 학위논문의 심사는 논문의 심사와 기술심사로 한다.
 - ③ 학위논문 심사의 합격은 석사학위 논문의 경우 심사위원 2/3 이상, 박사학위 논문의 경우 심사위원 4/5 이상의 찬성으로 한다.
 - ④ 학위논문 심사위원장은 심사종료 후 심사의 결과를 정해진 기간 내에 해당 부서장에게 제출하여야 한다.
 - ⑤ 학위청구논문 심사에 따르는 제반사항은 일반대학원 내규를 준용한다.

- 제16조(논문게재실적)** ① 학위취득을 위해서는 학위청구논문과 별도로 논문게재실적을 제출하여야만 학위취득이 가능하다.
- ② 과경별 논문게재실적은 아래와 같다.

학위과정	구분	내용
석사학위취득을 위한 실적 1편	한국연구재단	등재학술지, 등재후보학술지 논문 게재(신청 포함)
	국제 학술지	SCIE, SSCI, A&HCI, ESCI, SCOPUS에 등재된 학술지 논문 게재(신청 포함)
	학술대회 발표	국제학술대회, 한국연구재단 등재학술지 또는 등재후보학술지에 논문을 발행하는 학회의 학술대회 발표
박사학위취득을 위한 실적 1편	한국연구재단	등재학술지, 등재후보학술지 논문 게재(예정 포함) * 단, 게재 예정 증명서를 제출한 자는 게재 완료 후 30일 이내 해당 논문 별쇄본을 제출하여야 하며 해당 별쇄본을 제출하지 않을 경우 제반 절차를 거쳐 학위를 취소할 수 있다.
	국제 학술지	SCIE, SSCI, A&HCI, ESCI, SCOPUS에 등재된 학술지 논문 게재(예정 포함) * 단, 게재 예정 증명서를 제출한 자는 게재 완료 후 30일 이내 해당 논문 별쇄본을 제출하여야 하며 해당 별쇄본을 제출하지 않을 경우 제반 절차를 거쳐 학위를 취소할 수 있다.

- * 제16조 2항에서의 학술대회발표 및 논문실적은 경희대학교 소속으로 게재되어야 하며, 학위지도교수가 교신저자인경우만 인정한다.
 - * 중복인정 불허 : 대학원 및 학과별 내규 등 제반규정에서 정한 졸업요건으로 제출하는 논문은 학술지논문게재장학 등 타 재원을 수혜받기위한 실적으로 사용한 경우 인정하지 않는다.
- ③ 박사과정은 공동게재 시 반드시 제1저자나 교신저자이어야 한다.

- 제17조(학위취득)** ① 학위취득을 위해서는 제15조 학위청구논문심사를 통해 허가받은 자에 한하여 학위취득이 가능하다.
- ② 학위취득을 허가받은 자는 제16조의 논문게재실적과 졸업을 위한 소정의 서류를 구비하여, 해당 부서장에게 제출 절차를 진행하여야 한다.

제 4 장 기 타

- 제18조(기타)** ① 외국인 학생이 졸업요건으로 제출하는 학술지 논문에는 지도교수가 공동저자로 포함되어 있어야 한다.
- ② 외국인 학생은 개별학습 외에, 학과 내(지도교수중심) 과제에도 참여하여야 한다.

[부칙]

- ① 시행일 : 2024.03.01.
- ② 경과조치 : 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 학과 회의를 거쳐 학과장 승인하에 새로운 교육과정을 적용받을 수 있다.

[별표1]

교육과정 편성표

순 번	이수 구분	학수 번호	과목명	학점	수강대상		수업유형				개설학기		PN 평가	비고
					석사	박사	이론	실습	실기	설계	1학기	2학기		
1	전공필수	TC701	패브릭트리트먼트	3	○		○				○	○		
2	전공필수	TC702	텍스타일특론	3	○		○				○			
3	전공필수	TC707	패션머천다이징특론	3	○		○				○			
4	전공필수	TC706	제품디자인개발	3	○		○				○			
5	전공필수	TC705	어패럴제작특론	3	○		○				○			
6	전공선택	TC703	디자인연구방법론	3	○	○	○				○			
7	전공선택	TC704	CAD디자인	3	○	○	○				○			
8	전공선택	TC721	모델리즘	3	○	○	○					○		
9	전공선택	TC708	글로벌마케팅	3	○	○	○				○			
10	전공선택	TC709	비주얼머천다이징	3	○	○	○				○			
11	전공선택	TC710	감성의류디자인	3	○	○	○					○		
12	전공선택	TC711	브랜드런칭워크샵	3	○	○	○					○		
13	전공선택	TC712	리서치세미나1	3	○	○	○				○	○		
14	전공선택	TC813	패브릭트리트먼트연구	3	○	○	○				○			
15	전공선택	TC731	텍스타일연구	3	○	○	○				○			
16	전공선택	TC819	패션디자인연구	3	○	○	○				○			
17	전공선택	TC815	패션머천다이징연구	3	○	○	○				○			
18	전공선택	TC825	어패럴제작연구	3	○	○	○				○			
19	전공선택	TC822	고급캐드디자인	3	○	○	○					○		
20	전공선택	TC828	고급텍스타일디자인	3	○	○	○	○			○			
21	전공선택	TC831	글로벌마케팅연구	3	○	○	○				○			
22	전공선택	TC821	감성의류디자인연구	3	○	○	○					○		
23	전공선택	TC827	디자인속성연구	3	○	○	○					○		
24	전공선택	TC817	텍스타일패션디자인컨셉연구	3	○	○	○					○		
25	전공선택	TC741	패션스타일링	3	○	○	○				○			
26	전공선택	TC816	소비자행동연구	3	○	○	○				○			
27	전공선택	TC829	테크니컬디자인연구	3	○	○	○				○			
28	전공선택	TC818	소재디자인과브랜드연구	3	○	○	○				○	○		
29	전공선택	TC826	인더스트리얼패턴메이킹연구	3	○	○	○					○		
30	전공선택	TC814	문화브랜드와컬러연구	3	○	○	○				○			
31	전공선택	TC820	통계학	3	○	○	○				○	○		
32	전공선택	TC824	고급통계학	3	○	○	○				○	○		
33	전공선택	TC823	리서치세미나2	3	○	○	○				○	○		

교과목 해설

• 패브릭트리트먼트 (Fabric Treatment)

패션 및 리빙디자인을 비롯하여 다양한 분야에 사용되는 패브릭의 전, 후 가공과정 및 테크놀러지에 대한 이해와 그에 의한 디자인에 대한 감성적 관점 형성과 연관성의 이해를 위한 교육을 이론과 실습을 통해 진행한다.

This course is designed to provide students with an understanding of the pre and post finishing process and technology in various fields, including fashion and living design.

• 텍스타일특론 (Textile Material)

텍스타일에 대한 기본적 지식과 패션디자인 컨셉을 표현해 줄 수 있는 소재의 특성에 관하여 배운다. 이를 통하여 용도에 적합한 텍스타일 텍스처와 표면을 크리에이팅하는 능력을 기른다.

Students learn basic knowledge about textile and characteristics of material that can express fashion design concept. This gives them the ability to creating a textured texture and surface suitable for application.

• 패션머천다이징특론 (Advanced Fashion Merchandising)

패션 머천다이징에 관련된 이론과 연구결과를 살펴보고 국내외 패션산업의 현황을 파악한다. 특히 상품기획과정에서 패션정보와 소비자정보 수집, 분석 및 상품화과정의 문제에 중점을 둔다.

To understand market trend and merchandising work flow, fashion marketing concept and strategy and to learn how to product plan and how to market research.

• 제품디자인개발 (Fashion Design Development)

특정한 주제에 대해 조사 분석하여 이론을 체계화시키며, 이를 토대로 디자인을 연구 개발하고 작품으로 구체화시킨다.

This course aims to help students accomplish design development through research and analysis for a particular topic. They shall understand the whole fashion design processes and creative design access method.

• 어패럴제작특론 (Advanced Apparel Production)

어패럴 프로덕트를 개발 제작하는 과정으로 다양한 아이템별·디자인별 프로덕트 제작 원리 및 방법을 연구한다.

This process is designed to develop and manufacture apparel products and we conduct research into the manufacturing principle of apparel products by item and design.

• 디자인연구방법론 (Design Research Method)

고급통계방법을 의류학 연구에 활용할 수 있도록 방법론에 대한 이해와 의류학에의 적용방법을 학습한다.

The attendees will experience all the process of writing dissertation: Choosing subject, founding research plan, literature review, designing experiment and survey, data collection, data analysis, and describing result. Ultimately, the attendees will complete a dissertation.

• CAD디자인 (CAD Design)

텍스타일 디자인과 어패럴 디자인을 CAD 프로그램을 사용하여 수행할 수 있는 능력을 배양한다.

Textile design process is composed of five levels: making image map, color chart, creating fabric (woven and knit), design (flat drawing) and 3D-drawing. We will perform the textile design process using "KALEDO" CAD program and subordinate Photoshop and Illustrator program. KALEDO CAD programs are composed of five programs; KALEDO Print, Knit, Weave, Style and Catalogue program. As learning programs, students are able to integrate the entire creation process from concept to production and manage color, patterns, and prototypes.

- **모델리즘 (Modelism)**

드레이핑 및 드레프팅의 심화과정으로 다양한 제품을 입체 및 평면으로 제작하는 방법을 연구한다.

This intensive course for draping and drafting provides you methods of manufacturing a variety of apparel products using three-dimensional and flat patterns technique.

- **글로벌마케팅 (Global Marketing)**

다국적 의류기업의 생산, 유통, 무역을 사회, 문화, 정치적 측면에서 분석하고 한국의류기업의 국제화에 대해 전망한다.

This course offers analysis of the multinational apparel company's production, distribution, trade in social, cultural and political aspects and forecast for the Korean apparel companies internationalization.

- **비주얼머천다이징 (Visual Merchandising)**

상품의 컨셉 및 기획의도에 맞게 의류제품을 디스플레이 함으로써 최대의 효과를 낼 수 있는 방법론을 연구한다.

This subject is to help students to display apparel products according to the concept and intention plan and study the methodology of the maximum effect to be.

- **감성의류디자인 (Sensible Clothing Design)**

의류 및 리빙 제품에 관하여 적합한 제품을 연구하고 기능성과 쾌적성을 충족하는 스포츠복, 특수복 등에 관하여 심도있는 리서치를 통하여 감성적인 디자인을 창출할 수 있는 능력을 배양한다.

This course aims to develop the ability to create a sensible design through the study on the apparel and living products and the in-depth research on sports wear and protective clothing to meet the functionality and comfort in particular.

- **브랜드 런칭 워크샵 (Brand Launching Workshop)**

브랜드를 런칭 하는데 필요한 전략과 사전 리서치 준비 작업을 배우고 익히며 실제로 브랜드 이미지맵작업, 스타일 구성, 디자인 전개 및 개발, 마케팅 전략에 관하여 심도있는 학습과 경험을 워크샵을 통하여 시도한다.

Students learn strategies needed to launch a brand and learn the preparatory work prior research. In fact, they learn in depth about brand image map works, style composition, design development, and marketing strategies and also experience them through workshops.

- **리서치세미나1 (Research Seminar 1)**

논문을 체계적이고 논리적으로 쓸 수 있도록 지도한다. 각 개인 주제 관련 심화된 이론적 배경과 방법론을 학습하고 연구 결과를 정리, 분석하는 방법을 익힌다.

Students tried to find interesting topics and related articles. They develop theoretical research plan and frame. They also learn research methodology and how to analyze the data.

- **패브릭트리트먼트연구 (Fabric Treatment Research)**

패브릭의 다양한 전, 후가공법들을 통해 새로운 시각적, 촉각적 감각과 그에 의한 감성창출의 관계성을 연구한다. 기술적 효과들을 감성 차원에서 재해석하고 적용하는 창의적 관점을 연구하며, 기술적 차원과 예술적 차원의 적절한 융합을 통해 새로운 접근을 연구한다.

Study the new visual, tactile sensation and relationship of sensibility creation by using various fabrics processing method. Re-interpret and apply the technical effect in the sensible dimensions and research a new approach through a suitable converging technical dimensions and artistic dimension.

- **텍스타일연구 (Textile Material Research)**

텍스타일의 이해와 감성적 표현성을 연구한다. 브랜드이미지가 적용된 제품에 사용된 텍스타일 디자인을 분석, 연구한다. 새로운

감성 텍스타일 디자인 창출의 총체적 관점제시, 접근법에 대한 다양하면서도 심도있는 연구를 한다.

Study for the various segments of the textile and apparel industry. Analysis of the market structure and functioning of each segment, and of factors currently affecting the industry.

- **패션디자인연구 (Fashion Design Research)**

패션디자인에 대한 최신 연구동향에 대해 조사 분석하고 개인별 연구주제에 따라 디자인 이론을 중심으로 연구를 수행한다.

Students will research and analysis about the latest research trends in fashion design and conduct design based on the design theory depending on the individual research subject.

- **패션머천다이징연구 (Fashion Merchandising Research)**

의류상품기획의 각 단계에서의 심도있는 수업을 진행한다. 상품구성, 가격전략, 유통전략, 프로모션에 관하여 리서치하고 창의적인 전략으로 기획할 수 있는 실습을 해본다.

Proceed detailed classes at each stage of clothing planning. Research about product mix, pricing strategies, distribution strategies and for product promotion and attempt to practice, which can be designed as creative strategy.

- **어패럴제작연구 (Apparel Production Research)**

패턴제작 및 구성에 요구되는 원리를 연구하고 다양한 아이템별·디자인별 패턴 제작 및 구성방법에 대한 심층 연구를 진행한다.

We conduct in-depth research into arranging pattern making & manufacturing by item and design while studying the principle required for pattern making & manufacturing.

- **고급캐드디자인 (Advanced CAD Design)**

텍스타일 디자인과 패션 디자인을 CAD 프로그램을 사용하여 수행할 수 있는 능력을 배양한다. 또한 CAD를 활용한 리서치 진행 및 고급 테크닉을 배우도록 한다.

Textile design process is composed of five levels: making image map, color chart, creating fabric (woven and knit), design (flat drawing) and 3D-drawing. We will perform the textile design process using "KALEDO" CAD program and subordinate Photoshop and Illustrator program. KALEDO CAD programs are composed of five programs; KALEDO Print, Knit, Weave, Style and Catalogue program. As learning programs, students are able to integrate the entire creation process from concept to production and manage color, patterns, and prototypes. In addition, students learn not only how to research and develop using CAD but also they learn advanced CAD skills.

- **고급텍스타일디자인 (Advanced Textile Design)**

디자인 컨셉별 텍스타일 디자인 능력을 익히도록 한다.

This course is designed to provide fundamental knowledge of fiber, fabric, and clothing and to introduce advanced knowledge of the most innovative technologies. In addition, the course helps students get comprehensive views in clothing and textiles by understanding the most innovative technology and current trend. As studying the course, the students can learn how to select appropriate fabrics for end use.

- **글로벌마케팅연구 (Global Marketing Research)**

다국적 의류기업의 생산, 유통, 무역을 사회, 문화 정치적 측면에서 분석하고 한국 의류기업의 국제화에 대해 전망하고 이에 관련된 문제를 인식하고 해결하는 연구를 시행한다.

This course offers analysis of the multinational apparel company's production, distribution, trade in social, cultural and political aspects and forecast for the Korean apparel companies internationalization and educate to find research problems and their solutions.

- **감성의류디자인연구 (Sensible Clothing Design Research)**

인체, 환경, 의복간의 관계를 규명하며 새로운 하이테크 소재를 적용한 의복의 성능을 연구하고 감성을 의류에 반영하는 방법을 연구한다. 주로 스포츠 의류와 특수 기능복을 다룬다. 또한 오감을 활용하는 디자인이나 마케팅에 활용하는 접근방법을 배우고 리서치를 진행한다.

This course aims to develop the ability to create a sensible design through the study on the apparel and living products and the in-depth research on sports wear and protective clothing to meet the functionality and comfort in particular. Students also learn how to use senses in design and marketing and conduct a research.

- **디자인속성연구 (Design Attribute Research)**

디자인 사례연구를 중심으로 상품을 평가하는 방법론과 디자인 속성에 대해서 중점적으로 연구한다.

Understanding fundamental textile design: design creating, pattern creating, concept of repeat, color way.

- **텍스타일패션디자인컨셉연구 (Textile Design Concept Research)**

의류제품소비자 조사 분석을 통한 디자인 컨셉 도출방법과 컨셉에 대한 검증을 실시하여 디자인 방향 설정 및 제품디자인 프로세스를 연구한다.

This course provides the way to derive the design through research on clothing-product consumer. After validating the concept students study on the design direction and textile fashion design process.

- **패션스타일링 (Fashion Styling)**

이미지 메이킹 프로세스에 대하여 연구하고 패션 스타일링 테크닉에 대한 논의와 방법에 관해 연구한다.

Students will study on the image making processes and discuss in fashion styling techniques.

- **소비자행동연구 (Consumer Behavior Research)**

패션 소비자 행동에 대한 이론과 최근 연구 경향을 분석하고, 이를 패션시장에 응용하는 능력을 기른다.

Students research consumer behavior based on the theoretical background ; lifestyle, motivation, involvement, attitude, and purchase decision factors, and etc.

- **테크니컬디자인연구 (Technical Design Research)**

디자인과 패턴 메이킹을 비롯한 의류생산과정의 연계역할이 되는 테크니컬디자인에 대한 이론 및 실무과정을 연구한다.

We carry out a study on the theory and practice regarding technical design in relations to the apparel production process along with design and pattern making.

- **소재디자인과브랜드연구 (Clothing Design & Brand Research)**

패션문화 속에서 적용되는 트렌드와 브랜드에 대하여 상호영향관계를 미치는 소재에 대한 적용방식과 흐름을 연구한다. 또한 소재가 브랜드 이미지를 형성하는 중요한 디자인요소로서 작용하는 바, 그 관계성에 대한 연구를 진행한다.

This course aims to understand the application methods of textile materials which makes mutual influence relations to trend and brand in the fashion culture. Also material acts as an important design element to the material forming the brand image. Therefore, the process proceeds to study on the relationship.

- **인더스트리얼패턴메이킹연구 (Industrial Pattern Making Research)**

불특정 다수를 대상으로 하는 산업용 프로덕션 패턴 메이킹 과정을 연구한다.

We study the process of making industrial production patterns among unspecified multiple masses.

- **문화브랜드와컬러연구 (Culture Branding & Color Research)**

염색, 프린트 등과 같은 컬러는 의류분야는 물론 다른 디자인 분야와 더불어 디자인을 통한 문화형성 및 정착에 큰 역할을 하고

있다. 특히 컬러 테크놀로지(CT)에 의한 문화 브랜드의 형성은 디자인과 컬러를 통한 인지적 관점이 매우 중요하다 하겠다. 따라서 컬러를 통한 문화브랜드 형성과 그 특성을 연구한다.

Staining, color such as print, the field of clothing, of course, in addition to the field of other designs, have played a major role in the formation and the fixing of culture through the design. In particular formation of the culture brand by culture technology, like whether points with design and color is very important. This class research the brand formation of culture and its characteristics through the color.

- **통계학 (Statistics in Design)**

인자분석, 회귀분석, AMOS 기법과 연구설계에 관하여 논의하며 디자인 관련 연구문제를 검증하는 분석방법을 배운다.

This course teach statistics; factor analysis, regression, and AMOS, etc. They also learn research design to identify problems to find solution.

- **고급통계학 (Advanced Statistics in Clothing and Textiles)**

연구방법론에 대하여 배우며 연구문제를 검증할 고급통계기법을 배운다. 회귀분석, 인자분석, 다변량분석, 구조방정식 등의 분석을 배우고 배운 지식을 소논문 작성에 활용해 본다.

This course teach research methodology and research design. Students learn advanced statistics to examine research hypothesis. Regression analysis, Factor analysis, multi-variate analysis and structural equation will be taught students try to write a thesis with the educated knowledge from this course.

- **리서치세미나2 (Research Seminar 2)**

논문을 체계적이고 논리적으로 쓸 수 있도록 지도한다. 각 개인 주제 관련 심화된 이론적 배경과 방법론을 학습하고 연구 결과를 정리, 분석하는 방법을 익힌다.

Students tried to find interesting topics and related articles. They develop theoretical research plan and frame. They also learn research methodology and how to analyze the data.