

일반대학원 의료경영학과 교육과정시행세칙

시행 : 2024.03.01

제1조(목적) ① 이 시행세칙은 상기 대학원 학과의 학위 취득을 위한 세부요건을 정함을 목적으로 한다.
② 학위를 취득하고자 하는 자는 학위취득에 관하여 대학원학칙, 대학원학칙시행세칙, 대학원내규에서 정한 사항 및 본 시행세칙에서 정한 사항을 모두 충족하여야 한다.

제2조(교육목표) ① 학과 교육목표는 다음과 같다.
1. 본 학과는 보다 넓고 깊은 학문연구와 발전의 추구를 설립목적으로 한다.

제3조(진로취업분야) ① 학과의 진로취업분야는 다음과 같다.
1. 의료산업(의료기기 등), 제약산업, 비영리기관, 헬스케어, 의료빅데이터, 서비스산업 보건의산업 등

제4조(교육과정기본구조) ① 최소 학점 이수요건인 학과 교육과정기본구조는 다음과 같다.
[표1] 교육과정기본구조표

과정	전공필수 (1영역)	전공선택		공통과목	수료학점	타학과 인정학점	비고
		2영역	3영역				
석사	최소 3학점 이상	최소 9학점 이상	최소 6학점 이상	3학점 이내	24학점	12	본교 의료경영학과 석사과정에서 취득한 전공필수과목은 박사과정에서 중복수강이 불가능하므로, 학과장이 승인한 과목으로 대체할 수 있다.
박사	최소 6학점 이상	최소 9학점 이상	최소 9학점 이상	3학점 이내	36학점	15	
석박통합	최소 6학점 이상	최소 15학점 이상	최소 9학점 이상	3학점 이내	60학점	18	

*** 전공필수, 전공선택 교과목(군)은 제8조 4항 참조.

제5조(교과과정) ① 교과과정은 다음과 같다.
1. 교과과정 : <별표1. 교육과정 편성표> 참조
2. 교과목개요 : <별표2. 교과목 개요> 참조

제6조(선수과목) ① 다음에 해당하는 자는 아래와 같이 선수과목을 이수하여야 한다.
1. 대상자 : 전공명 상이 혹은 비동일계열 및 학과에서 이수가 필요하다고 판단하는 경우
2. 선수과목 이수학점 : 석사과정 9 학점, 박사과정 12 학점
입학 전 하위 학위과정에서 이수한 과목 중 학점인정을 신청하여 학위지도교수 및 학과장의 확인을 거쳐 해당 부서장의 승인을 받은 경우 선수학점으로 인정받을 수 있다.
3. 선수과목 목록

번호	과목명	개설학과	학점	인정이수구분	대상학위과정	비고
1	마케팅원론	경영	3	전공선택	석사	학부
2	재무관리	경영	3	전공선택	석사	학부
3	조직행동론	경영	3	전공선택	석사	학부
4	생산운영관리	경영	3	전공선택	석사	학부
5	경영정보시스템	경영	3	전공선택	석사	학부
6	관리회계	경영	3	전공선택	석사	학부
7	경영통계학	경영	3	전공선택	석사	학부
8	마케팅원론	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
9	재무관리	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
10	조직행동론	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
11	생산운영관리	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
12	경영정보시스템	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원
13	경영통계학	경영	3	전공선택	박사	학부, 대학원

※ 위에 지정되지 않은 교과목의 경우 학과장과 부서장의 허가를 얻어 선수과목으로 인정 받을 수 있다.

제7조(타학과 과목 인정)

- ① 타학과의 교과목을 수강하고자 하는 학생은 학위지도교수(미선정시 학과장)와 협의하여 수강할 교과목을 결정하고, 소정의 수강신청서를 작성하여 학위지도교수와 학과장의 승인을 받아야 한다.
- ② 타학과에서 수강한 교과목에 대하여 석사과정은 학점 12이내, 박사과정은 15학점 이내, 석·박통합과정은 18학점 이내에서 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.

제8조(학점취득)

- ① 석사학위과정의 경우, 전공필수(1영역) 중에서 3학점 이상, 전공선택(2영역) 중에서 9학점 이상, 전공선택(3영역) 중에서 6학점 이상을 이수하여야 한다.
- ② 박사학위과정의 경우, 전공필수(1영역) 중에서 6학점 이상, 전공선택(2영역) 중에서 9학점 이상, 전공선택(3영역) 중에서 9학점 이상을 이수하여야 한다.
- ③ 석사박사통합 학위과정의 경우, 전공필수(1영역) 중에서 6학점 이상, 전공선택(2영역) 중에서 15학점 이상, 전공선택(3영역) 중에서 9학점 이상을 이수하여야 한다.
- ④ 전공필수, 전공선택 교과목(군)은 다음과 같이 구성된다.
 1. 전공필수(1영역) : 헬스케어산업의 구조와 변화분석, 의료산업과 가치사슬경영, 의료경영 애널리틱스, 의료체계와 경제
 2. 전공선택(2영역) : 본 대학원 의료경영학과 개설 과목(전공선택 과목) 모두 해당(의료보험론, 의료마케팅, 병원조직과인력의 이해, 의료경영정보시스템, 헬스케어테크놀로지, 의료산업전략경영, 의료서비스질경영, 시니어산업경영)
 3. 전공선택(3영역) : 실증연구방법론I, 실증연구방법론II, 행동연구방법론I, 행동연구방법론II
- ⑤ 본교 석사학위과정(일반대학원 및 특수대학원)에서 취득한 과목은 박사과정에서 수강하여 이수하여도 학점으로 인정하지 않는다.
 - 석사학위과정에서 1영역, 2영역 교과목(군)을 모두 이수했을 경우 학과 전공지도교수 회의에서 대체과목을 선정한다.

제9조(대학원 공통과목 이수)

- ① 대학원에서 전체 대학원생을 대상으로 개설한 공통과목(융합교육강좌)을 수강하고자 하는 학생은 학위지도교수(미선정시 학과장)와 협의하여 수강할 교과목을 결정하고, 소정의 수강신청서를 작성하여 학위지도교수와 학과장의 승인을 받아야 한다.
- ② 대학원 공통과목을 이수한 경우 석사과정은 3학점 이내, 박사과정은 3학점 이내에서 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.

제10조(수료)

- ① 제4조에 해당하는 과정을 이수하고 대학원 학칙, 내규 등 상위규정에서 제시된 모든 요건을 충족한 자에 한하여 수료를 인정한다.
- ② 선수학점 이수 대상자는 규정된 선수학점을 취득하여야 한다. 단 선수학점은 수료학점에 포함되지 않는다.
- ③ 타학과 및 공통과목으로 인정되는 학점은 각 조에서 규정한 학점만을 수료학점으로 인정한다.

제11조(졸업) ① 제9조와 학위자격시험, 학위청구논문, 논문게재요건 등 졸업요건을 모두 충족한 자에 한하여 졸업을 인정한다.

제12조(학위자격시험)

- ① 학위청구논문을 제출을 신청하기 위해서는 학위자격시험에 합격하여야 한다.
- ② 학위자격시험은 필기시험(학위자격시험1, 학위자격시험2, 학위자격시험3), 공개발표(학위자격시험)로 구성된다.
- ③ 모든 학위과정의 필기시험은 다음과 같이 3개 교과목으로 구성된다.
 - 1. 학위자격시험1은 해당 전공의 1영역 중 1개를 응시
 - 2. 학위자격시험2은 해당 전공의 2영역 중 1개를 응시
 - 3. 학위자격시험3은 해당 전공의 3영역 중 1개를 응시
- ④ 2020학년도(포함) 이후 입학생의 공개발표는 학위자격시험에 포함되어 따로 결과보고서를 받지 않고 있으며, '학위자격시험(공개발표)'를 기재하여 제출한다. (2023년도 전,후 적용)

[부칙1]

- ① 시행일: 2022.03.01.
- ② 경과조치 :
 - 가. 2022학년도 교육과정시행세칙의 "학위자격시험은 2022학년도 이전 입학생에게도 적용할 수 있다.
 - 나. 학위자격시험은 공개발표 또는 논문제출자격시험을 대체할 수 있다
 - 다. 학위자격시험 대체자는 기 취득한 공개발표 또는 논문제출자격시험을 인정하지 않는다

[부칙2]

- ① 시행일 : 2023.03.01
- ② 경과조치 : 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 학과 회의를 거쳐 학과장 승인하에 새로운 교육과정을 적용 받을 수 있다.

[부칙3]

- ① 시행일 : 2024.03.01
- ② 경과조치 : 본 시행세칙 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 학과 회의를 거쳐 학과장 승인하에 새로운 교육과정을 적용 받을 수 있다.

<별표1> 교육과정 편성표

번호	이수 구분	학수 코드	과목명	학점	수강대상		수업유형			개설학기		비고
					석사	박사	이론	실습	실기	설계	1학기	
1	전공 필수	HCMT7003	헬스케어산업의 구조와변화분석	3	○	○	○					○
			Analysis of Structure and Changes of Health Care industry									
2	전공 필수	HCMT7012	의료산업과 가치사슬경영	3	○	○	○				○	○
			Healthcare SCM									
3	전공 필수	HCMT7019	의료경영애널리틱스	3	○	○	○					○
			Health Care Management Analytics									
4	전공 필수	HCMT7005	의료체계와경제	3	○	○	○				○	
			Medical Systems and Economics									
5	전공 선택	HCMT7002	의료보험론	3	○	○	○				○	
			Health Care Insurance									
6	전공 선택	HCMT7009	의료마케팅	3	○	○	○				○	
			Health Service Marketing									
7	전공 선택	HCMT7020	병원조직과인력의 이해	3	○	○	○					○
			Understanding hospital organization and human resources									
8	전공 선택	HCMT7010	의료경영정보시스템	3	○	○	○					○
			Health Services Management Information System									
9	전공 선택	HCMT7017	헬스케어테크놀로지	3	○	○	○				○	
			Healthcare Technology									
10	전공 선택	HCMT7016	의료산업전략경영	3	○	○	○					○
			Strategic management in healthcare industry									
11	전공 선택	HCMT7027	의료서비스질경영	3	○	○	○					○
			Health Service Quality management									
12	전공 선택	신규과목	시니어산업경영	3	○	○	○					○
			Health management in senior industry									
13	전공 필수	MGMT7160	행동연구방법론I	3	○	○	○				○	경영학과 코트세어
			Methodology of Behavioral Research I									
14	전공 필수	MGMT7161	행동연구방법론II	3	○	○	○				○	경영학과 코트세어

			Methodology of Behavioral Research II										
15	전공 필수	MGMT7162	실증연구방법론I	3	○	○	○				○		경영학과 코드세어
			Methodology of Empirical Research I										
16	전공 필수	MGMT7163	실증연구방법론II	3	○	○	○				○		경영학과 코드세어
			Methodology of Empirical Research II										

<별포2> 교육과정 개요

번호	교과목해설
1	<p>헬스케어산업의구조와변화분석 (Analysis of Structure and Changes of Health Care industry)</p> <p>급변하는 환경과 격화되어가는 경쟁 속에서 살아남기 위해서는 의료환경에 대한 이해가 필수적이다. 본 강의에서는 의료공급 및 의료재정으로 구성되는 의료체계와 최신의 변화 내용들을 심층적으로 학습하고자 한다. Understanding the medical environment is essential to survive in a rapidly changing environment and intensifying competition. In this lecture, we would like to learn in-depth about the health care system consisting of medical supply and medical finance and the latest changes.</p>
2	<p>의료산업과가치사슬경영 (Healthcare SCM)</p> <p>이 강좌에서는 거시적 관점에서 의료 산업에서의 가치(value)와 가치사슬(value chain)의 개념 및 의료산업의 공급사슬의 구조를 이해한다. 이를 바탕으로 의료산업 조직간의 내의 고객관계, 주문충족, 공급자관계 프로세스를 연결하는 의료공급사슬 설계하고 의료공급사슬내의 의료서비스, 의료 자재, 정보 등의 흐름을 이해할 수 있다. 특히 이 강좌에서는 의료산업의 가치사슬의 개념적, 구조적 이해를 통해 의료산업 조직 내외의 여러 의료 시스템의 프로세스에서 가치사슬경영이 가치창출에 얼마나 중요한지를 논의한다. 또한 국내외 주요 학술 논문 및 사례를 분석, 토의하여 의료 공급사슬의 장단점 및 향후 발전 방향에 대해 토의한다.</p>
3	<p>의료경영애널리틱스 (Health Care Management Analytics)</p> <p>의료경영 분야에서 접하는 다양한 데이터를 유용한 정보로 지식화하고 의사결정하기 위해 적절한 분석방법을 적용할 수 있는 능력을 배양하고자 한다. 구체적으로 확률통계의 기본 지식을 바탕으로 자료의 특성을 파악하고 분석함에 있어서 통계 소프트웨어 패키지 R을 사용하여 정형 및 비정형 데이터를 관리하고 분석하는 모형을 배우고 평가한다. This course aims to cultivate the ability to apply appropriate data analytics methods for knowledge and decision-making of various data encountered in the field of health care management. In particular, students learn and evaluate models for managing and analyzing structured and unstructured data using the statistical software package R based on basic knowledge of probability statistics.</p>
4	<p>의료체계와경제 (Medical Systems and Economics)</p> <p>보건경제학은 응용경제학분야로 주로 미시경제학적 관점에서 보건의료부문을 이해하고 분석하여, 복잡한 보건 의료 현실에서 발생하는 사회과학적 문제를 경제학적인 시각으로 접근하여 문제점을 발견하고 해결책을 모색하는 분야이다. 의료시장에 미치는 보건경제학 이론을 탐색하고 시장에서의 적용적 차이점을 알아본다. 보건의료의 특성과 일반상품과의 차이점을 확인하고, 이를 바탕으로 보건의료정책의 효과를 확인한다. 보건경제학이라는 도구를 활용하여 보건의료를 설명하고, 정책변화에 따른 의료시장의 변화를 예측한다.</p>
5	<p>의료보험론 (Health Care Insurance)</p> <p>세계 여러 나라의 의료보험제도에 대한 연구를 포함한 의료보험에 대한 심층적인 이해와 정부건강보험과 민영 건강보험이 우리 의료체계에서 차지하는 역할과 발전방향을 조망해 보고자 한다. This course aims to provide an in-depth understanding of medical insurance, including research on medical insurance systems in various countries around the world, as well as the role and development direction of government health insurance and private health insurance in our medical system.</p>
6	<p>의료마케팅 (Health Service Marketing)</p> <p>의료서비스마케팅의 개념에 관하여 살펴보면서 실제의료사업에서 발생하는 사례 등을 마케팅적인 관점에서 고</p>

	<p>찰한다. 의료산업의 경쟁에서 앞서 나가기 위한 마케팅적인 사고를 고취하는데 본 강좌의 목적이 있다. While looking at the concept of medical service marketing, we consider cases that occur in actual medical business from a marketing perspective. The purpose of this course is to inspire marketing thinking to stay ahead of the competition in the medical industry.</p>
7	<p>병원조직과인력의이해 (Understanding hospital organization and human resources)</p> <p>의료조직관리는 의료서비스 조직의 특성 즉, 서비스업의 특성 그리고 의료의 특성을 모두 반영하여 의료서비스 조직의 인적자원관리와 조직설계를 다루게 된다. 서비스 산업의 특징인 대면 서비스와 점점 인력의 중요성과 의료의 특징인 점점인력의 고학력 및 전문성을 고려한 조직관리가 필수적이다. 그리고 노동 의존도가 매우 높은 의료산업의 특성으로 인해 고정비용의 관리와 인력의 효율적인 관리가 매우 중요한 산업이기도 하다. 그러므로 의료조직에서의 조직설계 효율성과 효과성 그리고 유연성이 강조되며 인적자원의 동기부여 그리고 첨단 장비와 기기를 활용한 서비스 등도 함께 고려되어야 한다. 이러한 다양한 요소들을 반영하여 이론적인 접근과 실제적인 성과와의 관계를 확인하고 효율적이고 효과적이며 유연한 의료조직의 구축하기 위해 함께 고민할 시간을 가진다.</p>
8	<p>의료경영정보시스템 (Health Services Management Information System)</p> <p>본 강좌에서는 의료산업에서의 정보기술 발전 동향 및 정보시스템의 활용 현황과 미래에 대해 이해하고 사례를 탐구한다. 구체적으로 보건 의료 분야의 문제해결과 의사결정을 위해 데이터, 정보, 지식의 저장과 검색 및 활용을 다루는 과학적 접근방법으로 정보기술 활용과 영향력에 대해 탐색한다. 또한 보건 의료 정보 표준의 중요성과 다양한 시스템간 데이터 및 정보교환에 필요한 표준, 그리고 데이터베이스의 올바른 설계와 구조 등 정보시스템 기반에 관한 지식도 탐구할 뿐만 아니라, 최근 이슈가 되고 있는 초거대 AI를 활용한 시스템의 동향에 대해서도 논의한다.</p> <p>This course will explore the trends of information technology development and the status and future of information system utilization in the health care industry. Specifically, it explores the use and influence of information technology through a scientific approach that deals with the storage, retrieval, and use of data, information, and knowledge for problem solving and decision-making in the health care field. In addition, it not only explores the infrastructure of the information system including databases and standards, but also deal with the use of open-source AI, which has recently become a hot issue.</p>
9	<p>헬스케어테크놀로지 (Healthcare Technology)</p> <p>의료진 중심에서 수요자 중심의 능동적 건강관리, 질병 치료 중심에서 예방 및 관리 서비스로의 패러다임 확장, 집단 치료에서 개인 건강 데이터를 활용한 맞춤형 서비스 제공 등 4차 산업혁명에 따른 헬스케어 분야에서는 위와 같이 패러다임 변화를 겪고 있다. 따라서, 본 강의에서는 4차 산업혁명의 주요 핵심 기술 중 헬스케어 분야에서의 적용 되는 사례 및 비즈니스 모델의 분석 및 이해를 통해 스마트 헬스케어 시대를 대비하고자 한다.</p> <p>The paradigm is changing in the healthcare sector following the Fourth Industrial Revolution, such as active health management centered on medical staff, expanding the paradigm from disease treatment to prevention and management services, and providing customized services using personal health data in group treatment. Therefore, this lecture intends to prepare for the smart healthcare era by analyzing and understanding cases and business models applied in the healthcare field among the major core technologies of the Fourth Industrial Revolution.</p>
10	<p>의료산업전략경영 (Strategic management in healthcare industry)</p> <p>의료산업에서 경쟁우위를 위한 전략의 수립과 실행에 필요한 지식을 학습한다. 특히 전략경영 분야에 활용되는 각종 분석기법을 학습하고 초일류기업 및 의료 조직 전략의 성공/실패 사례들을 소개한다. 또한 전략경영의 이론을 바탕으로 의료산업의 실사례를 조사하여 분석하고 이를 발표, 토론하는 시간을 갖는다.</p> <p>The aim of this class is to provide a treatment of the health service operations strategy. It seeks to apply some of the ideas of service operations strategy to a variety of health businesses and organizations. The class provides a logical path through the key activities and decisions of service operations strategy, as well as covering the broad principles that underpin the subject and the way in which service operations strategies are put together in practice.</p>
11	<p>의료서비스질경영 (Health Service Quality management)</p> <p>This course offers the latest methods for monitoring quality in the healthcare industry. In this class, we will discuss the current state of performance and offers examples and case studies, from the basic of group processes to quality improvement tools and statistical analysis.</p>
12	<p>시니어산업경영 (Health management in senior industry)</p> <p>사회의 인구 구조에 따른 시니어의 인구증가로 인한 헬스 서비스의 중요성과 헬스 서비스 산업의 시장확대를</p>

	<p>이해하고 이에 따른 경영학적 이론을 산업에 활용하도록한다. 시니어에 대한 생리학적, 사회학적, 심리학적 등을 사회현상적인 관점에서 이해한다. 시니어 시장을 예측하고 이를 바탕으로 현실적인면에서 시니어 산업을 이해한다.</p>
13	<p>행동연구방법론I(Methodology of Behavioral Research I)</p> <p>본 강의는 사회과학 및 행동과학 연구 이론과 연구 방법을 활용하는 다양한 경영학 분야(마케팅, 인사조직, MIS 등) 석/박사 과정생들을 대상으로 행동 연구 방법 개념 및 원리를 중점적으로 다룬다. 경영학 연구 문제를 행동과학 접근법에 따라 해결하기 위한 실험연구 방법과 조사연구 방법을 배운다. 이러한 접근법에 따라 행동과학 이론에 기반한 이론 틀(theoretical model)과 계량심리 연구 방법에 기초한 분석 틀(analytical model)을 세우는 법을 배운다. 이러한 설계에 따라 1차 자료인 실험자료와 조사자료를 수집하는 법에 대해서 배운다. 마지막으로 이들 자료를 분석하기 위한 다양한 행동과학 통계모형과 분석 방법에 대해서 이론적으로 배운다. 특히, 회귀분석을 활용한 매개효과, 조절 효과, 매개된 조절 효과, 조절된 매개효과 검정 방법, 탐색적/확인적 요인분석, 구조방정식(partial least squares path modeling, covariance structure analysis)를 중점적으로 다룬다.</p> <p>This lecture focuses on the concept and principles of behavioral research methods for master/doctoral students in various business administration fields (marketing, HR organization, MIS, etc.) that utilize social science and behavioral science research theories and research methods. Through this lecture, master/doctoral students will learn experimental research methods and investigative research methods to solve business management research problems according to the behavioral science approach. Students will learn to build a theoretical model based on behavioral science theory and an analytical model based on methods of quantitative psychology research. Under these designs, students will also learn how to collect primary data: experimental data and survey data. Finally, students will theoretically learn about various behavioral science statistical models and analysis methods to analyze these data. In particular, this lecture focuses on mediating effects using regression analysis, moderating effects, mediated moderating effects, controlled mediating effect testing methods, exploratory/confirmatory factor analysis, partial least squares path modeling, and correlation structure analysis.</p>
14	<p>행동연구방법론II(Methodology of Behavioral Research II)</p> <p>본 강의에서는 경영학의 여러 연구 분야를 행태과학적 접근방식으로 실증하는 통계적 방법론을 깊이 있게 다룬다.</p> <p>본 강의를 통해 경영학 전공 석/박사 과정생들이 본인의 학위논문을 사회과학적으로 준비/완성할 수 있는 다양한 통계기법을 익히고, 경영학 분야의 행동 연구 논문을 전문적으로 이해/비판할 수 있는 연구 능력을 갖추는 것을 목표로 한다. 본 강의는 수강생들의 행동 연구 방법론 I 수강/이수를 전제로 하며, 다양한 통계분석 소프트웨어(SPSS, AMOS, SmartPLS, R 등)를 활용한 자료의 분석 및 처리에 초점을 맞추어 진행한다.</p> <p>This lecture introduces statistical methodologies that demonstrate various research fields of business administration with a behavioral and scientific approach. Through this lecture, students aim to learn various statistical techniques to prepare and complete their thesis socially and scientifically, and to have a research ability to professionally understand and criticize behavioral research papers in the field of business administration.</p> <p>*This lecture presupposes that students take the methodology of behavioral research I. In addition, this lecture focuses on the analysis and processing of data using various statistical analysis software (SPSS, AMOS, SmartPLS, R, etc.).</p>
15	<p>실증연구방법론I(Methodology of Empirical Research I)</p> <p>이 과목은 대학원 1학년생들의 실증 연구 (Empirical Research)를 위한 필수적인 연구 방법론에 대한 내용을 제공한다. 특히, 이 과목은 실제 광범위한 비즈니스 전공에서 secondary data를 사용한 academic research를 위한 계량경제학 내용을 기본으로 하고 있으며, 논문 작성에 필요한 기본적인 empirical 모델링에 관련된 내용을 제공한다. 구체적으로 이 코스에서는 기본적인 확률과 통계 이론에 대한 리뷰를 시작으로, 비즈니스 주제에 많이 쓰이는 기본적인 회기 분석이나 패널 데이터 분석 등 기본적인 계량 경제학적인 방법론에 대해 논의를 하고, 실제 학생들이 자신들의 논문을 작성하는 데 도움이 될 수 있는 내용을 제공한다. 실증 연구 방법론에 이론적인 내용을 제공함과 동시에 실제 데이터를 이용하여 자신이 원하는 주제를 모델링 해보고, 결과</p>

	<p>도출 및 분석을 할 수 있는 session을 마련하여, 학생들의 실제 실증 연구 능력을 키워 논문을 작성할 수 있게 만드는 것을 목적으로 한다. 학생들의 이해 증진과 실제 경험을 위해서, 다양한 problem set이 제공되고, 수업 시간에 그에 대해서 논의하는 과정을 가진다. 또한, 이 과목은 이후에 더욱 advanced 된 방법론을 다룰 실증연구방법론 (Method of Empirical Research) II 과목을 수강하기 위한 필수 과목이다.</p> <p>This lecture provides information on essential research methodologies for empirical research of first-year graduate students.</p> <p>In particular, this lecture is based on the contents of econometrics for academic research using secondary data in a wide range of business majors, and provides contents related to basic empirical modeling necessary for writing papers.</p> <p>Specifically, this lecture discusses basic econometric methodologies such as basic session analysis or panel data analysis by starting with a review of basic probability and statistical theory, which are commonly used in business topics and provides content that can help students write their papers. This lecture also aims to develop students' actual empirical research skills by providing theoretical content in empirical research methodology to enable them to write papers, and by providing sessions to model their desired topics using actual data. In this lecture, various problem sets will be provided for students' understanding and practical experience, and they will have time to discuss them in class. In addition, this is a mandatory course for taking Methodology of Empirical Research II, which covers more advanced methodologies.</p>
16	<p>실증연구방법론II(Methodology of Empirical Research II)</p> <p>본 강의에서는 경영학의 여러 연구 분야에서 활용되고 있는 계량경제학을 깊이 있게 배우게 된다. 특히 단순히 통계분석 툴 (예: AMOS, R, SPSS)를 배우는 수업이 아니며, 기본적인 수학(예: 선형대수)과 수리 통계에 대한 이해가 충분히 있어야 한다. 즉, 중급, 고급 수준의 계량경제학 원리와 이론, 그리고 실습을 병행하게 된다. 주로 시계열 데이터 분석과 횡단면 데이터를 함께 분석할 수 있는 패널 데이터 분석을 주로 배우게 된다. 본 강의를 통해 경영학 전공 석/박사 과정생들이 본인의 학위논문을 실증적으로 분석하고 논문을 작성하는 것을 목표로 한다. 본 강의는 수강생들의 실증연구방법론 I 수강/이수를 전제로 하며, 계량경제학의 기본적인 이해와 주로 STATA라는 통계분석 소프트웨어를 사용하여 실증 분석을 배우게 된다.</p> <p>In this lecture, students will learn in depth the econometrics used in various research fields of business administration.</p> <p>In particular, it is not just a class to learn statistical analysis tools (e.g., AMOS, R, SPSS), so that students should have a sufficient understanding of basic mathematics (e.g., linear algebra) and mathematical statistics. In other words, this lecture combines intermediate/high-level metrology principles, theories, and practice. Through this lecture, students will mainly learn panel data analysis that can analyze time series data and cross-sectional data together.</p> <p>*This lecture presupposes that students take the Methodology of Empirical Research I and aims to help students understand the basic understanding of econometrics and learn empirical analysis mainly using statistical analysis software called STATA.</p>