

산업디자인학과 교육과정 시행세칙

제1장 총 칙

제1조 목적

- ① 본 시행세칙은 경희대 일반대학원 산업디자인학과 교육과정에 관한 전반적인 사항을 규정하는데 그 목적이 있다.

제2조 일반원칙

- ① 산업디자인학과의 학위를 취득하고자 하는 학생은 본 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.
- ② 교과목의 선택은 지도교수와 상의하여 결정한다.
- ③ 본 시행세칙 시행 이전 입학자에 관한 사항은 본 시행세칙 부칙의 경과조치를 따른다.

제2장 교육과정

제3조 교육목적

- ① 산업디자인학과의 교육목적은 창의적인 인재 양성이다.
- ② 산업디자인학과에는 석사과정을 설치하여 운영한다.
- ③ 산업디자인의 연구분야는 공공·환경디자인, 사용자경험디자인, 전시·공간디자인, 제품·서비스디자인 으로 분류된다.

제4조 교육과정 기본구조

산업디자인학과	최소 수료 학점	전공학점					추가이수학점 (선수과목 이수)
		전공필수	전공선택	타전공인정	학부 이수	학점교류	
석사과정	24	-	24	6학점 이내	6학점 이내	학기당 6학점 이내 / 수료학점 1/2이내	9학점 이상

제5조 교육과정

- ① 산업디자인학과(전공) 교육과정의 세부전공별 교육과정은 <별표1_교육과정 편성표>와 같다.
- ② 산업디자인학과(전공) 교육과정의 세부전공별 교육과정의 이수체계도는 <별표2_교육과정 이수체계도>와 같다.
- ③ 산업디자인학과(전공) 교육과정의 각 교과목 해설은 <별표3_교과목 해설>과 같다.

제3장 이수학점

제6조 전공이수학점

- ① 산업디자인학과의 학위를 취득하고자 하는 학생은 본 시행세칙에서 지정한 소정의 학점을 이수하여야 한다.
- ② 산업디자인학과의 교과목은 전공필수와 전공선택으로 구분하여 개설한다.
- ③ 산업디자인학과 세부전공에 따른 전공필수 및 전공선택 과목은 다음과 같다.<아래표>

전공	과정	이수구분	과목명	과목수
산업디자인전공	석사	전공필수	논문 연구 방법론(3)	1
		전공선택	디자인사와문화(3), 디자인 컨셉 연구(3), 산업디자인 세미나(3), 전시.공간디자인(3), 사용자경험디자인(3), 디자인분석.형태연구(3), 제품.서비스디자인(3), 공공.환경디자인(3)	8

제7조 교과목 개설

- ① 교과목 개설은 3학기 순환개설을 기준으로 하며 과목을 연속하여 개설하지 않는다. 이에 입각한 시간표는 다음과 같다.

N학기*	N+1학기**	N+2학기***
제품 서비스 디자인	논문연구방법론	디자인분석·형태연구
공공·환경 디자인	전시·공간 디자인	디자인사와 문화
디자인 컨셉 연구	산업 디자인 세미나	사용자 경험 디자인

- * N학기 : 2017-1학기, 2018-2학기, 2020-1학기
- ** N+1학기 : 2017-2학기, 2019-1학기, 2020-2학기
- *** N+2학기 : 2018-1학기, 2019-2학기, 2021-1학기

제8조 선수과목 이수

- ① 석·박사학위과정 입학자 중 하위과정의 전공이 다르거나, 박사과정생 중 특수대학원 졸업자는 하위과정에서 추가로 학점을 이수하여야 하며 이수해야 할 선수과목은 <별표4>와 같다.
- ② 위 항에도 불구하고 하위 학위과정에서 이수한 과목의 학점을 소정의 학점인정서에 논문지도교수와 학과장의 확인을 거쳐 대학원장의 승인을 받은 경우는 추가 이수학점의 일부 또는 전부를 면제받을 수 있다.

제9조 본 대학원소속 타학과 과목 이수

- ① 동일계열 또는 타계열의 전공과목도 지도교수의 승인을 얻어 6학점까지 수강할 수 있으며, 수강한 과목은 전공선택 학점으로 인정한다.
- ② 산업디자인학과의 타전공 인정과목은 '별표4 타학과 개설과목 인정과목표'와 같다.

제10조 학부개설과목 이수

- ① 전공지도교수의 승인을 받아 6학점까지 학부에서 개설한 과목을 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택학점으로 인정한다.

제11조 입학전 이수학점 및 타대학원 취득학점 인정

- ① 입학 전 동등학위과정에서 이수한 학점인정 및 국내외 타대학교 대학원에서 이수한 학점 인정 등은 경희대학교 대학원 학칙에 따른다.

제4장 수료요건

제12조 최소수료학점

- ① 산업디자인학과의 최소수료학점은 추가선수학점 및 논문지도학점을 제외하고 석사 24학점이다.
- ② 수료에 필요한 학점인정은 본 교육과정 시행세칙에 의한다.

제5장 졸업요건

제13조 공개발표

- ① 발표자는 지도교수님과 상의 후 발표날짜를 정한 후 조교는 시간과 날짜를 전달 받는다.
- ② 심사위원 교수님께서 드실 다과는 발표자가 준비하며 이외에 펜, A4용지, 기본적인 세팅 등은 조교가 준비한다.
- ③ 1차 발표에서 합격한다면, 발표자는 학위청구논문제출 승인서를 작성하며 조교는 심사위원 추천서를 작성한다.
- ④ 2차 발표에서도 동일하게 발표자는 지도교수님과 상의 후 발표날짜를 정한 후 조교는 시간과 날짜를 전달 받는다.
- ⑤ 심사위원장은 지도교수님을 제외한 한 분이며 상황에 따라 정한다.
- ⑥ 발표가 모두 끝나면 심사결과보고서, 심사요지, 논문게재(신청)확인서 및 증빙서류와 게재(신청)한 논문 프린트, 학위논문 표절 검사 결과 확인서를 확인하여야 하며 외국인은 논문게재(신청)확인서 및 증빙 서류와 게재(신청)한 논문이 각각 두 개씩이어야 한다.

제14조 외국어시험

- ① 외국어 시험은 전공시험을 볼 때 동시에 실시하며, 보통 4월 초에 실시한다.

제15조 전공시험

- ① 각 과정별 전공시험은 교육과정에 포함된 과목으로 실시하여야 한다.
- ② 전공시험 지정과목은 따로 없으며, 3과목을 응시할 수 있다.
- ③ 시험 시기는 보통 3월말에서 4월초이다.

제16조 논문심사를 위한 논문게재실적

- ① 일반대학원에 학위 청구 논문을 제출하기 위해서는 논문심사일 이전에 학위 청구 논문을 제외한 논문을 발표한 실적이 있어야 한다.
- ② 학위 논문 제출을 위한 부 논문은 학위 논문 제출 이전까지 지도 교수와의 공동 연구로 한국연구재단 등재(후보)지 또는 SCI(E)급 이상의 논문지에 논문 게재를 신청 또는 게재하거나, 국제학술대회 또는 한국연구재단 등재(후보)지 논문을 발행하는 학회의 학술대회에서 발표를 하여야 한다.
- ③ 외국인 학생의 경우, 장학금 수혜 대상자는 수혜액수에 관계없이 한국연구재단 국내1급 등재지 이상 학술지에 1편을 추가로 게재한다.

제6장 기 타

제17조 외국인의 논문게재

- ① 외국인은 논문게재(졸업요건)시 지도교수명을 해당논문에 명기하여야 한다.
- ② 외국인 학생의 경우, 장학금 수혜 대상자는 수혜액수에 관계없이 한국연구재단 국내1급 등재지 이상 학술지에 1편을 추가로 게재한다.

제18조 외국인의 학과참여

- ① 외국인은 개별학습 외에, 학과내(지도교수중심) 과제에도 참여하여야 한다.

제7장 부 칙

제19조 시행일

- ① 본 내규는 2018년 3월 1일부터 시행한다.

제20조 경과조치

- ① 본 내규 시행일 이전에 입학한 학생은 구 해당학과의 교육과정을 따르되 필요한 경우 새로운 교육과정을 적용 받을 수 있다.
- ② 학생은 학생의 입학년도 교육과정에서 정한 교육과정 기본구조의 적용을 받는다. 다만, 입학 이후에 교육과정이 개편되었을 경우에는 개편된 교육과정 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.
- ③ 교과목의 이수구분은 학점을 취득한 당시의 이수구분을 적용함을 원칙으로 한다.
- ④ 이수구분별로 부족한 학점은 개편된 교육과정에서 수강하여 취득한다. 다만, 개설된 교과목을 모두 수강하여도 이수구분별 소정의 학점이 부족한 경우, 그 나머지 학점은 대체 교과목을 수강토록 하여 보충한다. 이에 관한 사항은 교육과정 시행세칙으로 정한다.

[별표]

- 1. 교육과정 편성표 1부.
- 2. 교과목 해설 1부.

[별표1] 교육과정 편성표

산업디자인학과 교육과정 편성표

순번	학수 번호	교과목명 (국문)	교과목명 (영문)	이수 구분	수강 대상	학점	시간				개설학기		교과구분		비고
							이론	실기	실습	설계	1학기	2학기	영어 강좌	PF 평가	
1	ID7001	논문연구방법론	Methodology of Thesis research	전공필수	석사	3					○	○			
2	ID7002	디자인사와문화	History of Design & Culture	전공선택	석사	3					○	○			
3	ID7003	산업디자인세미나	ID Seminar	전공선택	석사	3					○	○			
4	ID7004	전시·공간디자인	Exhibition Space Design	전공선택	석사	3					○	○			
5	ID7005	디자인분석· 형태연구	Study of Design Analysis & Behavior	전공선택	석사	3					○	○			
6	ID7006	사용자 경험디자인	User Experience Design	전공선택	석사	3					○	○			
7	ID7007	공공·환경디자인	Public & Environment Design	전공선택	석사	3					○	○			
8	ID7008	제품·서비스 디자인	Product & Service Design	전공선택	석사	3					○	○			
9	ID7009	디자인컨셉연구	Concept of Design & Research	전공선택	석사	3					○	○			

[별표2] 교과목 해설

산업디자인학과 교과목 해설

• 논문 연구 방법론 (Methodology of Thesis Research)

디자인 연구 논문 작성을 위하여 연구자의 고유 연구 내용을 심화 발전시키고, 논리의 체계적인 연계성을 구축하며, 기술과 표현을 완성도 있게 마무리 할 수 있도록 심화학습한다.

For the purpose of writing a design research paper, the contents of a researcher's unique research are developed, the systematic linkage of logic is established, and the technology and expression can be completed.

• 디자인사와 문화 (History of Design & Culture)

역사적인 디자인 작품과 문화, 사상 등을 총체적으로 관찰하여 디자인의 흐름을 정립하고, 미래 사회에 창조적인 디자인을 대안제시할 수 있는 능력을 배양할 수 있도록 심화학습한다.

To establish the flow of design through comprehensive observation of historical design works, cultures, and ideas, and to foster the ability to present and develop creative designs in the future society.

• 산업디자인세미나 (ID Seminar)

오늘날 인간과 사회, 문화, 환경, 과학 기술과 산업의 비전은 예술과 디자인 전 분야를 포함하는 종합적인 이해와 소통에 기초한 공동의 핵심 가치를 중요시하고 있다. 이와 관련한 산업디자인 분야의 최근 이슈와 현상에 대한 연구 결과를 함께 공유한다.

Today, the vision of man and society, culture, environment, technology and industry places importance on the core values of common understanding and communication, including all areas of art and design. Research on recent issues and phenomena in the field of industrial design is shared together.

• 전시공간디자인 (Exhibition Space Design)

특정한 환경에서 사공간의 유용 가치를 극대화하기 위한 커뮤니케이션 및 프로모션 능력은 중요시 된다. 전시 공간의 제품적 요소, 시스템적 요소, 환경적 요소와 함께 내용적 요소의 구성, 연출, 총합 능력을 함양하기 위하여 차별화된 디스플레이 사례를 탐구학습한다.

An intuitive approach to pottery, a tool to implement aesthetic values to create human culture, is to study the order associated with mental parts, thoughts and formative activities.

• 디자인분석·형태연구 (Study of Design Analysis & Behavior)

다양한 소비제품을 대상으로 사용 행태와 관련한 제 특성을 이해하고, 기획, 디자인, 생산되는 과정의 전반적인 흐름 속에서 체계적이고 효율적으로 적용시키는 방법을 실천적으로 익히는 과정을 연구학습한다.

To understand the characteristics of use behavior and learn how to apply them systematically and efficiently in the overall flow of planning, design and production processes to diverse consumer products

• 사용자 경험 디자인 (Analysis Lecture on Plastic Art)

미래 사회는 모든 서비스의 활성화를 위해 제품이 가지고 있는 이성적 측면의 기능품질뿐만 아니라 유용한 가치를 느낄 수 있는 정보품질과 사용 정황에 따라 손쉽게 이용 가능한 사용품질, 긍정의 공감 가치를 느낄 수 있는 감성품질을 갖추어야 한다. 이는 최적화된 사용자 경험(Optimal User Experience)을 형성하기 위한 제 조건으로 본 강좌에서는 이와 관련한 제 이론과 사례를 연구학습한다

To activate all services, a future society can easily use the quality of information and use context in which it can feel useful value as well as the rational functional quality of the product. This is a condition for creating an optimized user experience, and this course will research and study the relevant theories and cases.

• 공공·환경디자인 (Public & Environment Design)

시대적인 요구 상황에 맞는 공공디자인과 환경디자인의 의미와 개념, 현상을 재정리하고, 미래 도시환경에 있어 문화적으로 경관적으로 일체화된 이상적인 모습으로 다가갈 수 있는 창조할 수 있는 안목을 배양한다. 다양한 실존 사례와 연구 사례를 조사분석하여 새로운 디자인 계획 개념과 연구 논리를 구축한다.

It reconfigures the meaning, concept, and phenomenon of public design and environment design for contemporary situations, and provides an eye for an ideal look that is culturally integrated in the future urban environment. A new design planning concept and research logic are developed by investigating and analyzing diverse existing cases and research cases.

• 제품·서비스 디자인 (Product & Service Design)

인간과 사회, 문화, 환경, 과학 기술과 산업의 제반 문제를 개선하는데 요구되는 제품 및 제품시스템의 근본 가치와 핵심 가치 그리고 미래 가치를 종합적으로 분석하여, 제품디자인의 새로운 디자인 방향성을 정립한다. 과거와 현재를 토대로 미래의 디자인 방향을 맥락적으로 예측한다.

Establish new directions for product design by comprehensively analyzing the fundamental value, core value, and future value of products and product systems required to improve the problems of human, social, cultural, environmental, scientific and industrial It predicts future design direction in context based on past and present.

- 디자인컨셉연구 (Concept of Design & Research)

정치, 경제, 사회, 문화적 현상과 소비 환경 등의 변화에 따른 디자인 적용 컨셉의 방향 설정을 위하여 다양한 분야의 디자인프로세스를 총합적으로 조사 분석하여 공통적인 기준 사항을 정립한다.

The design process of various fields is investigated and analyzed in total to establish the direction of design application concepts according to changes in political, economic, social, cultural phenomena and consumption environment.